British American Tobacco
38 Rue De Koninck
1080 Bruxelles
Téléphone: 02/413 12 11
Website: www.batbenelux.com

Faits et chiffres

Secteur:	L'industrie du tabac
Chiffre d'affaires annuel (national):	901.322.000 Euro
Nombre national d'employés:	106
Nombre international d'employés:	60.000 dans 180 pays
Possibilités de promotion interne:	93% de postes de direction et/ou de management pourvus en interne

Résultats de la recherche sur l'emploi

Conditions de travail primaires ★★★★★
Tous les avantages monétaires (salaire, pension, options d'achat d'actions).

Conditions de travail secondaires ★★★☆☆
Tous les avantages non monétaires (congés payés, flexibilité des conditions de travail) et conditions de travail (canaux de participation, innovation, reconnaissance, politique d'absentéisme et de bien-être).

Formation et développement ★★★½☆
Existence, pertinence et efficacité des initiatives et programmes de développement.

Possibilités de promotion interne ★★★★½
Degré de priorité de la gestion des talents, parcours professionnel, succession, gestion des performances.

Culture d'entreprise ★★★★☆
Capacité de la société à instaurer une solide culture parmi ses salariés; la vision, les valeurs, la sensibilisation, la communication, le réseau social, la RSE/diversité.

Conditions de travail exceptionnelles

- Salaires au-dessus de la moyenne
- Formules de bonus
- Plan d'actionnariat
- Pension exonérée de primes
- Activités sportives avantageuses
- Bénéfices flexibles

Le Groupe British American Tobacco (BAT) est une entreprise de tabac internationale cotée en Bourse. British American Tobacco est au Benelux un des plus grands fournisseurs de produits du tabac. Quinze des vingt-cinq marques de cigarettes et de tabac les mieux vendues appartiennent à British American Tobacco. Une situation qui vaut aussi bien pour les Pays-Bas que pour la Belgique.

Présentation de British American Tobacco

« BAT est une organisation très alerte et dynamique », déclare Nanda Voortman – responsable RH Benelux – avec passion et enthousiasme. « Nous voulons être le leader de l'industrie mondiale du tabac, c'est un véritable défi et il y a beaucoup à apprendre ! Notre culture d'entreprise permet aux gens d'être eux-mêmes, d'évoluer et d'obtenir rapidement des responsabilités ». Le Groupe BAT, comme toute l'industrie du tabac, est confronté à d'importantes restrictions et tenu d'agir avec réserve. La législation est stricte et les amendes sont sévères. Le Groupe ne peut pas communiquer directement avec les consommateurs, mais bien avec les détaillants. La publicité est interdite, sauf – sous de strictes conditions – dans les points de ventes spécialisés. Une des dernières modifications légales concerne l'inflammabilité des cigarettes.

British American Tobacco Benelux se compose de British American Tobacco Nederland B.V. et British American Tobacco Belgium S.A./N.V. Toutes deux sont des filiales à part entière de British American Tobacco p.l.c., entreprise londonienne cotée en bourse. À la fin des années 1990, le Groupe British American Tobacco a décidé de se concentrer exclusivement sur son activité phare, le tabac et de se défaire de ses activités financières. Une décision qui a profondément modifié l'orientation et la composition du Groupe. Cinq ans plus tard, le Groupe a décidé de se lancer le défi de reconquérir sa position de leader sur le marché mondial du tabac.
Au regard de ce défi, British American Tobacco Benelux a dé- »

veloppé une stratégie de croissance reposant sur trois piliers : la productivité, la responsabilité et la performance permanente.

Click & roll

« Nous vendons du plaisir », poursuit Nanda Voortman. « Les gens font le choix délibéré de fumer. À nous d'attirer ces consommateurs vers nos marques ou de les fidéliser».

Ceci exige de la créativité et de l'inventivité. « Chaque fois, nous nous demandons ce que nous pouvons faire et ce que nous sommes autorisés à faire, et nous devons bien sûr faire correspondre l'un et l'autre avec beaucoup de prudence. Nous voulons nous développer en nous tournant vers les segments qui ont les meilleures chances de croissance à long terme, à savoir le segment international et le segment premium. Notre attention se focalise toujours sur la croissance de nos marques internationales. Nous exploitons les possibilités de bénéfice dans le segment des marques populaires et à bas prix. Et nous mettons au point de très bonnes innovations, comme la cigarette click & roll, dont le filtre contient une capsule bleue. Quand vous appuyez dessus, la cigarette a subitement un goût de menthe fraîche. En matière de solutions créatives, BAT n'est pas en reste, comme par exemple dans le domaine de la communication B2B. Ainsi l'entreprise a organisé un lancement spectaculaire de la cigarette Kent Capsule pour tous les détaillants du secteur du tabac. Chacun d'eux a été approché

« Même si tout le monde a ses propres responsabilités, nous travaillons en équipe au sein et au-delà des différents départements ».

« J'étais à la recherche d'un travail qui m'offrirait des défis et me permettrait de démontrer mes capacités. Même si ici, tout le monde a ses propres responsabilités, nous travaillons vraiment en équipe au sein et au-delà des différents départements. Nous bossons dans une ambiance ouverte, internationale et dynamique dans laquelle je me sens tout à fait à l'aise. Je voudrais évoluer au sein du département marketing en développant mes connaissances et mon expérience de façon équilibrée. BAT m'aide à le faire en proposant des formations spécifiques, mais aussi des formations plus générales et à orientation personnelle. Et puis j'ai aussi déjà eu la chance de collaborer à des projets spécifiques, comme le lancement d'un nouveau produit, ce qui permet de découvrir l'approche globale de l'entreprise. »

Jelle Brouwers (26), Retail Communications and Engagement, une année de service

« Nous voulons simplement être sur tous les fronts en même temps ».

Nanda Voortman, responsable RH
British American Tobacco Benelux

individuellement et a reçu des incentives ».

Ambitions internationales

Selon Nanda Voortman, les compétences dont les collaborateurs de BAT ont besoin sur ce marché international réglementé sont surtout la capacité d'entreprendre, la négociation et la collaboration. Le résultat ? Un groupe de personnes passionnées aux ambitions internationales. « Moi par exemple», explique Nanda Voortman. « J'ai commencé ici en septembre 1998, quelques années plus tard je suis partie à Prague. C'était en 2005. Ensuite, j'ai vécu à Londres pendant un an et demi. Et maintenant, j'habite à Amsterdam depuis quelques années. Je viens tout juste de déjeuner avec une collègue lituanienne qui a été formée en Angleterre et va commencer à Amsterdam. Elle a travaillé dans neuf pays différents au cours des six dernières années. Génial, non ? ».

Une alliance dorée

« Les collaborateurs de BAT forment une grande famille, vous avez des contacts directs partout ; je pense qu'en fait, nous avons une sorte d'ADN commun ici. Ce qui peut aussi être un problème, car parfois, vous devez prendre des décisions impopulaires ». BAT se caractérise non seulement par une ambiance exceptionnelle, mais aussi par un grand nombre d'avantages allant de la « bonne pension », aux actions en passant par les incentives, les événements d'équipe et un important budget 'formations'.

Pendant plus de 45 ans, l'entreprise a collectionné des œuvres d'art pour ses collaborateurs dans les usines parce que l'entreprise était convaincue que l'art touche les gens, qu'il stimule leur imagination et qu'il les encourage à sortir des sentiers battus. La collection comptait parmi les plus grandes collections d'entreprise d'œuvres d'art contemporain en Europe. Après la fermeture de l'usine de Zevenaar, une partie de cette imposante collection a été vendue aux enchères. « Une autre partie a été offerte à la commune de Zevenaar, histoire de ne pas oublier BAT. Le thème ? Calme sur le lieu de travail ».

Professeur et collègue

Chaque collaborateur dispose d'un plan de développement personnel ; nous regardons d'abord où celui-ci en est dans sa carrière, puis nous examinons ses besoins pour pouvoir continuer à évoluer. Il peut s'agir de formations relatives à un thème précis, mais aussi de formations en leadership, en techniques d'entretien et de négociation ou en gestion du temps. « Nous ne faisons pas appel à des consultants externes. Nous organisons les formations en interne en partant de l'idée selon laquelle »

Les collaborateurs de BAT forment une grande famille, vous avez des contacts directs partout; je pense qu'en fait, nous avons une sorte d'ADN commun ici.

le 'professeur' est aussi un collègue. En fait, beaucoup de personnes ont comme coach un line manager ou un collègue».

Chaque trimestre, les collaborateurs reçoivent un questionnaire dans lequel on leur demande leur avis sur l'organisation. Les quelques questions posées en matière de stratégie et de communication permettent à BAT de se faire une idée de l'ambiance qui règne au sein de l'entreprise. « Le taux de réponse est élevé », estime Nanda Voortman. « Environ 60% des collaborateurs répondent au questionnaire. Il arrive parfois aussi qu'ils soient critiques. Il serait par exemple utile d'améliorer le feedback des line managers. Mais ce sont surtout notre politique d'ouverture, notre ambiance décontractée et notre côté informel qui sont appréciés ».

Avides d'apprendre

Les principes de l'entreprise sont à la base d'un entrepreneuriat responsable. BAT explique les implications d'une entreprise responsable et l'attitude qui est attendue des collaborateurs à ce niveau, avec comme points de départ : faire du commerce sur la base d'un bénéfice réciproque, commercialiser les produits de façon responsable tout en faisant preuve d'un comportement exemplaire sur les marchés dans lesquels nous sommes actifs. Nanda Voortman: « Quand nous parlons de personnes 'adéquates', nous entendons 'très talentueuses', c'est-à-dire des personnes qui ont la capacité et l'envie de réaliser d'incroyables performances et un avantage concurrentiel. Nous avons besoin de personnes ambitieuses et motivées, critiques, avides d'apprendre et visionnaires ».

« J'apprends et je découvre de nouvelles choses tous les jours, que ce soit sur mon lieu de travail ou pendant les formations ».

« Après avoir travaillé dans une entreprise de taille moyenne, j'ai voulu décrocher un emploi dans une multinationale parce que j'avais l'impression que le côté international et le large éventail de fonctions qui seraient proposés constitueraient une bonne base pour mon futur développement professionnel. Ce qui a été le cas. Depuis mon engagement, j'ai déjà exercé trois fonctions différentes. Je ne vois que des avantages à cette rotation régulière. Cela permet de mieux percevoir les différents départements, leurs intérêts et leurs besoins. Aujourd'hui, il est important d'engranger les expériences professionnelles et de rester flexible. BAT m'aide à le faire. J'apprends et je découvre de nouvelles choses tous les jours, que ce soit sur mon lieu de travail ou pendant les formations. »

Caroline Wick (30), Brand Marketing Executive, trois années de service